

REPORTE DE IMPACTO

XHINDØ

SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ACERCA DE SVR

SVR es un laboratorio francés de dermocosmética creado en 1962 por una pareja de farmacéuticos, Simone y Robert Veret.

Misión: desarrollar soluciones dermatológicas ultraconcentradas en principios activos y ultratolerantes para todo tipo de pieles sensibles. Todos los días, SVR proporciona apoyo para la piel de toda la familia, resolviendo problemas de la piel y ofreciendo soluciones que proporcionan una combinación de efectividad y placer.

Parte de sus compromisos es ser una marca limpia por medio de:

- Desarrollar fórmulas 100% limpias, tener una carta de formulación muy estricta y lo más minimalista posible y eliminar todos los ingredientes controvertidos de sus fórmulas (PEG, siliconas, alérgenos).
- Ser una marca limpia también se refleja en el empaque de sus productos al trabajar con un enfoque eco-responsable siguiendo la regla de las 3R:

REDUCIR

Reducir el consumo de plástico y papel;

RECICLAR

Utilizar envases con la mayor cantidad de plástico reciclado;

REUTILIZAR

Soluciones eco-responsables para la reutilización de sus productos.



Y SU RED DE DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

Distribuidor oficial de la marca SVR

ACERCA DE XHINDÓ



Xhindó es una empresa social que nace por la necesidad de combatir la marginación y la falta de oportunidades dentro de comunidades rurales. Desarrollamos productos y experiencias de impacto para empresas con el objetivo de brindarles un diferenciador claro y medible en términos de valor compartido y sustentabilidad. Colaboramos con mujeres para la creación de nuestros productos, convirtiendo su talento en un vehículo de desarrollo.

Somos el puente entre las empresas y las soluciones a problemas sociales.

Uno de nuestros principales diferenciadores es el modelo de impacto que hemos construido después de más de 1,000 horas de contacto con comunidades rurales. Nuestro modelo está conformado por tres ejes, que de manera conjunta, nos permiten atacar el problema desde raíz e impulsar un desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus comunidades.

El modelo de impacto cuenta con 3 ejes y en el último año hemos logrado:

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

+180

horas en capacitación y talleres.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

+200%

de aumento en el ingreso mensual promedio de las artesanas.

PROYECTOS DE DESARROLLO

A partir del fondo de ahorro hemos recaudado más de la mitad del costo del proyecto "Estufas Eficientes", el cual consiste en la construcción de estufas ecológicas en el hogar de las artesanas.



LA COLABORACIÓN

Colaboramos con empresas comprometidas en construir un mundo mejor, buscando el mayor impacto positivo social y ambiental, de la manera más eficiente y congruente posible. Hoy más que nunca existe una oportunidad única para las empresas de impactar, lidiar con problemas sociales y crear valor económico al mismo tiempo, reconectando el éxito empresarial con el desarrollo social.

Xhindó funge como vehículo de impacto, convirtiendo a las empresas en parte de la solución. Los integramos a nuestro modelo, multiplicando el impacto dentro y fuera de su empresa. La creación de producto nos permite generar oportunidades e ingreso justos, cuidando el medio ambiente mediante materiales sustentables. La relación con las comunidades nos permite generar experiencias y conectar personas con personas, poniendo al equipo de SVR en contacto con las artesanas. Documentamos todo el proyecto y contamos historias profundas y reales. Todo esto, mediante la gestión y medición de una estrategia de impacto que genera desarrollo integral.

Bajo el compromiso de construir empresas más humanas y conscientes, Overnia y SVR se unen a Xhindó para la creación de una campaña navideña llena de impacto social y medioambiental.

“Si hacemos que los negocios se vean a sí mismos de forma diferente y logran que otros los vean de forma diferente, podemos cambiar el mundo”

Michael Porter

PROCESO ARTESANAL

LA IMPORTANCIA DE LO HECHO A MANO

El trabajo artesanal y lo hecho a mano tienen un valor fundamental ya que representan parte de la identidad de las comunidades. Cada pieza se vuelve única y cuenta su propia historia. No sólo se obtiene un diseño único, sino que también se obtiene un pedazo del talento, corazón y sentimientos de la persona que está detrás; en donde el arte y las historias de las artesanas se ven reflejados en cada regalo de SVR.

Primero la serigrafía nos permite estampar los diseños y el bordado le da vida a los dibujos, creando productos intervenidos a mano. Por otro lado, el uso de materiales reciclados crea un producto sustentable respetando el medio ambiente. Cada regalo viene acompañado de una carta escrita por la artesana que lo realizó, visibilizando su labor y conectando con su historia.



**ELABORADO 100% A MANO Y CON MATERIALES
SUSTENTABLES**

**PLAYERA HECHA 50% CON BOTELLAS DE PET Y 50%
ALGODÓN RECICLADO DE LAS FÁBRICAS**

PROCESO CREATIVO

EL POR QUÉ DEL DISEÑO

El proceso creativo para la creación del diseño fue un ejercicio en conjunto. A partir de una investigación visual de los valores de SVR, el equipo creativo de Xhindó creó un concepto tomando como puntos clave, la inclusión, la diversidad y la belleza natural.

Los gráficos representan rostros andróginos, la piel y especialmente nuestra cara como el primer contacto con nuestra identidad. El objetivo es mostrar lo que nos une, pero resaltando nuestras diferencias. Otro elemento importante del diseño es la palabra “belleza” escrita en braille, dando una nueva dimensión de inclusión y al mismo tiempo resignificando nuestras imperfecciones como detalles especiales y únicos.



KIT SVR



PLAYERA SUSTENTABLE

La playera está hecha de botellas de PET y retazos de tela obtenidos de los desechos de las fábricas. el diseño está hecho 100% a mano con procesos artesanales.

Por cada playera se reciclan en promedio 8 botellas de PET.



COSTAL DE MANTA

Los costales están elaborados con tela de manta de algodón 100% puro, lo que hace que este material sea completamente ecológico, evitando dañar al medio ambiente.



CARTA

La carta está elaborada con cartoncillo reciclado. Permite reconocer a la persona que está detrás de lo que usamos, visibilizar su trabajo y conocer el impacto que tuvo el proyecto en su calidad de vida y en el medio ambiente.



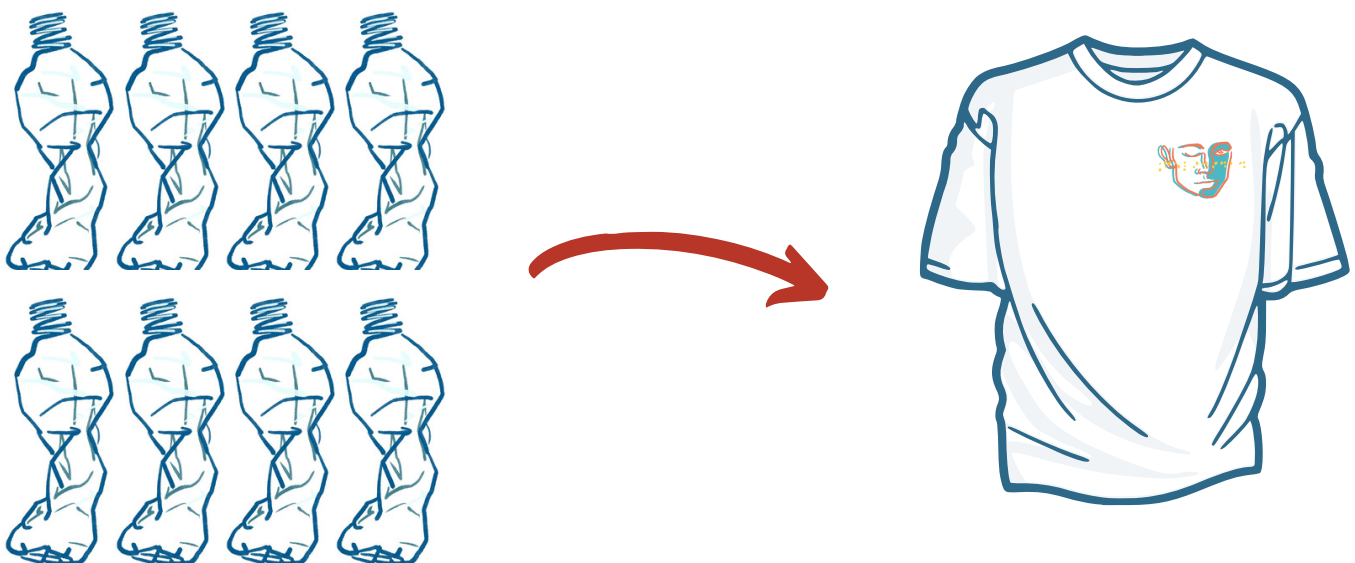
IMPACTO AMBIENTAL

Los textiles reciclados más que una nueva moda, ahora son una necesidad. Es una forma de generar consciencia y repensar la forma en la que se produce y consume actualmente. Cada playera está hecha de 50% PET reciclado y 50% algodón reciclado obtenido de retazos de tela desechados de las fábricas. Hoy más que nunca necesitamos empresas sostenibles y responsables con el medio ambiente que desarrollen estrategias y trabajen en conjunto para reducir su huella ambiental.

En promedio, por cada playera se reciclan 8 botellas de PET en su fabricación, evitando la erosión de suelos, reduciendo el consumo de agua y no utilizando tintes ni químicos. Para la creación del proyecto se reciclaron en promedio 24,000 botellas de PET, evitando un impacto negativo en la creación de los regalos y dándole una nueva vida a las botellas y a los desperdicios de la industria textil.

24,000

**BOTELLAS DE
PET FUERON
RECICLADAS
PARA LA
FABRICACIÓN
DE LAS
PLAYERAS**



IMPACTO

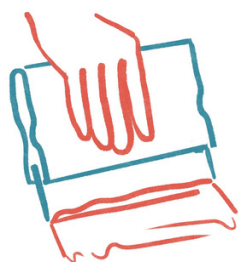
¿QUÉ PERMITIÓ LA COLABORACIÓN EN TÉRMINOS DE IMPACTO?



**Crece el
equipo de
artesanas
impactando
en 12
familias**



Gracias al proyecto se sumaron 5 artesanas más al equipo, impactando en 12 familias de dos comunidades rurales en la sierra de Hidalgo. Ahora, más de 48 personas se benefician de los ingresos, proyectos y programas de Xhindó.



**Renovar el
taller, compra
de nuevo
equipo y
capacitación**

Renovamos el taller e instalamos nuevas planchas de sellado, equipo de serigrafía, mesas, sillas y lámparas. Con esto logramos procesos más eficientes y mejores espacios de trabajo para las artesanas. Además, se realizó una capacitación sobre serigrafía, uso del nuevo equipo y teoría del color de la mano de una experta.



IMPACTO

¿QUÉ PERMITIÓ LA COLABORACIÓN EN TÉRMINOS DE IMPACTO?



Aumentar el ingreso promedio mensual de las artesanas +500%



El ingreso mensual de las artesanas aumentó en promedio más de 500% para este proyecto, generando ingresos justos, empoderamiento económico y creando mejores oportunidades para las mujeres de las comunidades.



Recaudar \$25,000 para el fondo de ahorro dirigido a proyectos de desarrollo

El proyecto permitió recaudar \$25,000 para el fondo de ahorro de las artesanas, el cual está dirigido a los proyectos de desarrollo en la comunidad. Esta cantidad se utilizará para la construcción de 7 estufas eficientes en los hogares de las artesanas y la recaudación representa cerca del 50% del costo total del proyecto.



A PARTIR DE ESTE INCREÍBLE PROYECTO, OVERNIA Y SVR LOGRARON:

- **Dan un paso firme en su compromiso por un desarrollo sostenible**

"Se estima que las empresas que hacen un firme compromiso hacia la sostenibilidad han superado a sus competidores en el mercado de valores en un 11%"

- Green Giants: How smart companies turn sustainability into a billion-dollar business, Williams, E. (2015)

- **Se diferencian frente a los consumidores como una marca que contribuye positivamente a la sociedad.**

"66% de los consumidores están dispuestos a pagar más por una marca que mantienen un compromiso público por la sostenibilidad"

- Nilsen, Consumer-Goods' Brands that demonstrate commitment to sustainability outperform those that don't (2015)

- **Se posicionan como una mejor opción para atraer y retener talento.**

"Empresas con una misión sostenible real tienen niveles de retención de talento 40% por arriba del mercado"

- Deloitte University Press, Deloitte Review Issue 16, Becoming irresistible: A new model for employee engagement (2015)

- **Crean un círculo virtuoso con las comunidades y el medio donde trabajan.**

"El 64% de las empresas enfocadas en la sostenibilidad a nivel producto logran reducir costos en logística y cadenas de suministro "

- Pure Strategies, The path to product sustainability: A pure strategies report (2014)





**"EL PROYECTO CON SVR FUE ALGO MUY BUENO
PORQUE ADEMÁS NOS QUEDÓ LA EXPERIENCIA DE
QUE TODAS NO CONFIÁBAMOS QUE PODÍAMOS PERO
YA VIMOS QUE SOMOS CAPACES DE ESTO Y MÁS."**

- MATILDE



XHINDO

@xhindomx



www.xhindo.com



contacto@xhindo.com



5530072033

